JT 10500 WG-BFG

DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

Materiale di stampa autoadesivo polimerico calandrato conformabile.

Frontale: PVC bianco lucido 55 µm
Adesivo: Solvente bubble free grigio
Carta Protettiva: Carta Kraft bipolitenata da 145 g/mq

UTILIZZO TIPICO

Applicazioni di media o lunga durata per un uso indoor o outdoor su superfici da wrapping moderatamente convesse e curve.

Adatto per la decorazione di veicoli e flotte.

TRASFORMAZIONE

Concepito specificamente per la stampa con inchiostri solvent, eco-solvent e latex su stampanti di grande formato.

Anche la stampa UV è possibile purché gli inchiostri siano sufficientemente flessibili per l'applicazione prevista.

Per ottenere una protezione e una durata ottimali, il JT 10500 va laminato con LF 10700.

Per ottenere la migliore qualità di stampa possibile, assicurarsi di utilizzare i giusti profili ICC o la corretta configurazione della stampante.

È possibile ottenere i profili dalle nostre sussidiarie, dai distributori o scaricandoli da: www.mactacgraphics.eu.

Per maggiori informazioni sulla stampa e la laminazione, fare riferimento al TB 4.1 Mactac Digital "Linee guida sulla gestione, la trasformazione e l'applicazione di materiali digitali Mactac".

DURATA DI MAGAZZINO

2 anni immagazzinato da 15 a +25°C e a ± 50% di umidità relativa (nella confezione originale).

CARATTERISTICHE FISICHE

	Valori medi	Metodo di prova
Spessore		
Frontale (microns)	55 µm	ISO 534
Dati relativi all'adesivo, 23°C (N/25 mm)		
Presa rapida su vetro	19	FTM9
Staccamento 24 ore su vetro	16	FTM1
Stabilitá dimensionale		
Contrazione (48 ore a 70°C applicato su alluminio)	Max. 0.5 mm	FTM14
Gamme di temperatura		
Temperatura minima di applicazione (°C)	+ 10°C	
Intervallo temperatura di servizio (°C)	da - 20°C a + 70°C	
Certificazioni		
Certificazione antincendio	Autoestinguente	

DURATA

Europa centrale Zona 1

Non elaborato	7 anni	ISO 4892-2
Stampato e laminato*	4 anni	ISO 4892-2

*Per maggiori informazioni, fare riferimento al Technical Bulletin 7.5: "Resistenza all'aperto della combinazione di materiali stampati MACtac e laminati".

Nota bene: la laminazione del materiale stampato ritarda l'eventuale sbiaditura del colore che potrebbe verificarsi nel tempo. Tale sbiaditura è dovuta alla qualità degli inchiostri, all'orientamento del materiale stampato, all'angolazione e alla sede geografica esatta di esposizione.

L'esposizione a temperature rigide, ai raggi ultravioletti e/o al clima tipico dei Paesi dell'Europa meridionale e delle regioni tropicali, sub-tropicali o desertiche causerà un deterioramento più rapido. Questo vale anche per le aree inquinate, l'alta quota e l'esposizione a sud.

Contact
Email: mactac.europe@mactac.eu
Website: www.mactacgraphics.eu

ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ E GARANZIA

Avery Dennison garantisce che i suoi Prodotti soddisfano le sue specifiche. Avery Dennison non offre altre garanzie espresse o implicite o si assume alcun impegno relativamente ai Prodotti, inclusa, ma non limitata a, qualsiasi garanzia di commerciabilità, idoneità a scopi particolari e/o non violazione. Tutti i prodotti di Avery Dennison sono venduti con l'intesa che l'acquirente abbia stabilito in maniera indipendente l'adeguatezza di tali prodotti per i suoi scopi. Il periodo di garanzia si estende per un (1) anno dalla data di spedizione se non diversamente indicato nella scheda tecnica del Prodotto. Tutti i prodotti Avery Dennison sono venduti alle condizioni descritte nei termini e condizioni di vendita standard di Avery Dennison. Si veda la pagina http://terms.europe.averydennison.com. La responsabilità complessiva di Avery Dennison nei confronti dell'Acquirente, sia per negligenza, violazione del contratto, false dichiarazioni o altrimenti, non dovrà in nessuna circostanza superare il costo dei Prodotti non consegnati ovvero danneggiati, non conformi, difettosi che danno origine a tale responsabilità come stabilito dal prezzo netto delle fatture all'Acquirente relativamente a qualsiasi evento o serie di eventi. Avery Dennison non sarà in alcun caso responsabile nei confronti dell'Acquirente per qualsiasi perdita indiretta, incidentale o conseguente, danno o lesione, incluse, senza limitazione alcuna, perdita di profitti previsti, clientela, reputazione o perdite o spese derivanti da rivendicazioni di terzi".